

Een eigen modelijn 1

Voor de kinderen van de hoogste basisschoolgroepen wordt kleding en mode steeds meer een belangrijk thema. Ze bepalen vaak al zelf wat ze willen dragen en wat niet. Een stukje bewustwording over consumptiemechanismen is in het onderwijs aan deze groepen best op zijn plaats. In dat kader is het ook aardig hen te laten kennismaken met modeontwerpers, in dit geval Viktor & Rolf, om ze daarna in de huid te laten kruipen van de ontwerper en zelf een modelijn te maken. Ze treden daarmee in het voetspoor van meer bekende Nederlanders (Frans Bauer, Frank Rijkaard, Jan Smit etc.)

Een eigen modelijn bestaat uit een serie van 4 lessen die ook afzonderlijk kunnen worden gegeven.

Een eigen modelijn 1: beschouwingsles over mode en het ontwerpen van mode.

Een eigen modelijn 2: het samenstellen van een modecollage van uit tijdschriften geknipte kledingstukken.

Een eigen modelijn 3: beschouwingsles over mode/kleding uit verschillende windstreken.

Een eigen modelijn 4: op en kartonnen mannequin wordt met stof in tweetallen een ontwerp gemaakt.

BASISPLAN vakgerichte doelen

titel	Een eigen modelijn 1
groep	7+8
onderwerp	Mode, kleding,
vlak/ruimtelijk	n.v.t.
beeldaspect	vorm en functie
materiaal/techniek	n.v.t.
type les	Beschouwing
vakgebied	mens en maatschappij, kunst, levensbeschouwing

Opdracht

*De beeldende
probleemstelling*

In de introductieles van de lessenserie 'een eigen modelijn' bekijken we het werk en de benadering van het mode ontwerpduo Viktor en Rolf. Met een kijkwijzer onderwerpen ze in een kijk-leergesprek het werk van deze professionals aan een kritische blik.

Lesdoelen

De kinderen leren dat kleding altijd al een belangrijke rol gespeeld heeft, zowel uit functioneel als maatschappelijk/cultureel oogpunt. Mode is een speciale manier van tegen kleding en veranderingen daarin aankijken. Kinderen leren dat modeontwerpers zicht steeds weer door andere bronnen laten inspireren. Het kunnen dragen van de kleding komt daarbij op de tweede plaats. Er wordt uitgebreid aandacht besteed aan het werk van Viktor en Rolf. Daarbij leren de kinderen over de wijze waarop deze heren hun mode ontwerpen. Daarbij krijgen de kinderen een referentiekader mee om zelf naar mode te kijken en (een afbeelding van) een ontwerp te analyseren. De kinderen leren verschillende beeldaspecten in kleding onderscheiden en benoemen: de contour, verhoudingen, het volume, de kleur, patronen. Verder leren de kinderen dat kledingstukken ook buiten hun aanvankelijke functie gebruikt kunnen worden.

Organisatie

De kinderen zitten in een hoefijzer. De afbeeldingen zijn goed zichtbaar opgehangen. Er wordt een kijkleergesprek gehouden.

Lesverloop

Introduceren

Hang voor de aanvang van de les een broek om als vest of cape. Als ze er niet zelf over beginnen, vraag je de kinderen wat ze van je nieuwe aanwinst vinden. Veel zullen het vreemd vinden dat je met een broek op

Informereren	<p>je schouders loopt. Voor modeontwerpers is dat helemaal niet vreemd. Die onderzoeken allerlei nieuwe mogelijkheden. Elk half jaar worden in grote steden over de hele wereld nieuwe modecreaties getoond. Dan worden Viktor en Rolf geïntroduceerd. Deze jonge mannen zijn eind jaren '90 begonnen toen ze nog op 'school' zaten. Met eigen wat vreemde combinaties wisten ze wereldwijd aandacht te trekken. Nu zijn het wereldberoemde modeontwerpers. Ze zoeken steeds naar nieuwe effecten door vormen te overdrijven en anders te gebruiken. Ook de kleur en het volume stelden een belangrijke rol. Of het lekker zit houden ze zich nauwelijks mee bezig. Je kunt vaak wel goed zien waardoor ze zich hebben laten inspireren.</p>
Instrueren	<p>Ik wil met jullie naar wat afbeeldingen van Viktor & Rolf kijken. Dat is niet zomaar iets. Wie kan vertellen hoe nieuwe modellen gepresenteerd worden? Inderdaad, in modeshows. En weet iemand hoe dat podium heet waar de modellen over heen lopen? En hoe die modellen in de mode heten. Dat zijn een hoop vreemde woorden.</p> <p>Ik kan je vertellen dat het geen makkelijk beroep is, mannequin. Dat lopen zelf is al behoorlijk moeilijk. Je moet erg overdrijven, anders is er niets om naar te kijken. Wie durft het voor te doen? (Hang hem of haar wat kleding om.</p> <p>Hang dan de foto's op en laat de kinderen (enigszins) gecontroleerd met eerste reacties komen. Ga een interactief 'kijkgesprek' met hen aan. Volg verder globaal de kijkwijzer.</p>

KIJKWIJZER

(V.I.A.R.E.)

Vragen algemeen Voorsorteren	<p>Vragen gericht op dit beeldende product: mode</p> <p>Vraag 1: wat is er te zien, beschrijf de personen en de kleding. Wat valt je op, wat is je eerste indruk?</p>
Interpreteren Analyseren	<p>Vraag 2: Wat is het, wat stelt het voor, wat laat het zien?</p> <p>Vraag 3: Wat zie je, hoe ziet het er precies uit? Van welk materiaal is de kleding gemaakt? Hoe zou je de vorm noemen? Welke kleuren worden gebruikt? Hoe voelt de stof aan, denk je? Waar zit het dicht tegen het lichaam, waar niet? Hoe komt dat? (vulling, steun, plooiën)</p>
Reflecteren	<p>Vraag 4: Waarom zou het zo gemaakt zijn? Waar is de kleding voor bedoeld? Waarom denk je dat, waaraan zie je dat? Wat denk je dat de maker met dit werk wil vertellen?</p>
Evalueren	<p>Vraag 5: Wat vind je ervan en waarom? Vind je het een goed ontwerp? Is je mening anders dan je eerste indruk nu je er wat langer naar gekeken en er over gepraat hebben? Waardoor komt dit? Als jij zoiets zou maken, wat zou je anders doen?</p> <p>ˆDaarvoor krijg je de volgende lessen ruimschoots de gelegenheid! ˆ</p> <p>Geef de kinderen de opdracht mee thuis te zoeken in tijdschriften naar opvallende mode. Vraag ze grote foto's uit te knippen en mee te nemen voor op het prikbord.</p>