

Een eigen modelijn II

BASISPLAN vakgerichte doelen

titel	Een eigen modelijn II
groep	7 - 8
onderwerp	kleding
vlak/ruimtelijk	vlak
beeldaspect	vorm (contour), kleur (contrast of nuance), compositie (decoratie, patroon)
materiaal/techniek	collage maken met papier van tijdschriften
type les	toegepaste vormgeving
vakgebied	mens en samenleving

Opdracht

De beeldende probleemstelling

De kinderen kruipen in de huid van het ontwerpduo Victor & Rolf en maken in tweetallen met behulp van uitgeknipt beeldmateriaal uit tijdschriften een nieuwe outfit uit 'vreemde' onderdelen in een collage.

Betekenis

De kinderen leren dat kleding altijd al een belangrijke rol gespeeld heeft, zowel uit functioneel als maatschappelijk/cultureel oogpunt. Mode is een speciale manier van tegen kleding en veranderingen daarin aankijken. Kinderen leren dat modeontwerpers zicht steeds weer door andere bronnen laten inspireren. Het kunnen dragen van de kleding komt daarbij op de tweede plaats.

Vorm

De kinderen leren beeldaspecten in kleding af te stemmen in hun eigen ontwerp: de contour, verhoudingen, het volume, de kleur, patronen.

Materiaal

De kinderen werken met foto's uit tijdschriften, een schaar, een zwartpapieren ondergrond (A4) en lijm.

Beschouwing

Er wordt kort teruggekeken naar het werk van Victor & Rolf. Nu leren de kinderen hun benadering te gebruiken om zelf een nieuwe aankleding te ontwerpen.

Werkwijze

De kinderen selecteren beeldmateriaal uit tijdschriften en knippen onderdelen langs de contouren uit. Daarna verwerken ze de onderdelen uit tijdschriften door te schuiven, variëren en op te plakken. (Zie bevokaart collage).

Onderzoek

De kinderen leren dat kledingstukken ook buiten hun aanvankelijke functie gebruikt kunnen worden. Ze onderzoeken, knippend en schuivend, waar en hoe ze onderdelen van kleding kunnen combineren en tot een nieuwe outfit kunnen samenstellen.

LES/ PROCESFASEN een korte handleiding

Organisatie

Voor elk kind één tijdschrift, een schaar, een zwart A4tje en (pas na verloop van tijd) lijm.

Oriëntatiefase

Introduceren	In een kort interactief gesprek worden aspecten uit de ontwerpen van Victor & Rolf opnieuw belicht. Het combineren van 'vreemde onderdelen' is het uitgangspunt voor vandaag.
Informereren	<i>Waar kun je op letten bij het maken van nieuwe ontwerpen?</i> Natuurlijk speelt de vorm een belangrijke rol. Laat met de afbeelding zien dat de contouren het lichaam kunnen volgen of daar juist van afwijken. Ook de kleuren en patronen kunnen het ontwerp een eigen karakter geven. Laat van elk nog kort even een voorbeeld zien.
Instrueren	Leg uit: 'Je neemt straks een tijdschrift voor je. Je bladert het door en scheurt er wat bladzijden uit waarop mensen in kleding te zien zijn. Die afbeeldingen moeten wel ongeveer van gelijke grootte zijn. Daarnaast kun je ook allerlei afbeeldingen van stoffen uitknippen als gordijnen en dekbedovertrekken. Neem dan het zwarte vel papier voor je en begin met het uitknippen van de contouren van kledingstukken. Maar je mag een kledingstuk ook uit delen opbouwen.' Doe voor hoe je een broek maakt uit twee pijpen en een heupstuk of een jasje uit twee mouwen en borststukken waartussen een shirtje te zien is. De kinderen werken zelfstandig maar kunnen met elkaar een 'lijn' maken door in tweetallen te overleggen en af te stemmen. Schrijf tot slot samen met de kinderen mogelijke kledingstukken en accessoires op het bord.
Uitvoeringsfase	Het zoeken van beeldmateriaal moet enigszins strak begeleid worden. Kinderen hebben de neiging elkaar van alles te laten zien en stukjes voor te lezen. Stel dus een duidelijke tijdsbeperking (bijv. 5 min) waarin ze hun ruwe materiaal moeten hebben verzameld. De volgende stap is dat ze daaruit onderdelen gaan losknippen en gaan combineren. Dat is de volgende beperkende stap. Maak ze erop attent dat ze samen gebruik kunnen maken van hetzelfde materiaal, maar voor een ander doel. Zie erop toe dat ze ongeveer het staande formaat A4 als lengte voor een modefiguur gebruiken, dus groot werken! Wijs de kinderen er tijdens het werk op dat ontwerpen betekent dat je alternatieven uitprobeert, dus regelmatig wisselt en schuift. Dat betekent ook dat je veel dingen die je uitknipt niet gebruikt. Misschien dat de ander dat wel gebruikten kan! Leg voor het lijmen het werk even stil en bespreek de mogelijkheid van variatie in houding. Net als bij een trekkop kun je de ledematen maar ook de romp in verschillende posities leggen en vastplakken. Als er een bevredigend beeld is ontstaan kan de lijm worden uitgedeeld. De onderdelen worden van een beetje lijm voorzien en teruggeplaatst in de afbeelding. Kinderen die het eerst klaar zijn, kunnen na het opruimen een korte werkbespreking schrijven. <i>Wat heb je gecombineerd? Welke contouren heb je gebruikt, lichaam volgend of anders? Wat heb je gedaan met kleuren en patronen? Waar heb je rekening gehouden met je partner, samen iets afgesproken?</i>
Nabeschouwingsfase	Alle kinderen presenteren heel kort hun werk op basis van de genoemde vragen. Er wordt gezocht naar overeenkomsten en verschillen in het werk van de kinderen die hebben samengewerkt. Tot slot worden groepjes werkstukken neergelegd om te kijken naar overeenkomsten (beeldaspecten!). <i>Welke zouden samen een modelijn kunnen vertegenwoordigen?</i> Daarna wordt het werk in de klas op een goed zichtbare plaats opgehangen.
Accenten of opmerkingen	Vraag de kinderen de komende week opvallende modereclames te verzamelen en mee te nemen. Maak daarvoor ruimte op het prikbord.

Viktor en Rolf gekte van korte duur

Een dikke week geleden (9 november om precies te zijn) werd de speciale collectie van [Viktor & Rolf](#) voor [H&M](#) gelanceerd. De voorpubliciteit zorgde ervoor dat zich al uren voor openingstijd massa's mensen voor de H&M winkels verzamelden om een stuk designerskleding te kunnen bemachtigen. Gevolg was uiteindelijk dat de collectie binnen enkele minuten na openingstijd overal was uitverkocht. De hype zorgde ervoor dat de eerste kledingstukken al voor het middaguur van dezelfde dag op Marktplaats werden aangeboden waar ze voor grof geld van eigenaar verwisselden. De run op de kleding van Viktor & Rolf was groot nieuws en haalde zelfs het 8 uur journaal van de NOS. Nu een week later blijkt de hype alweer grotendeels voorbij. Bij H&M hangen de rekken alweer vol met ingeruilde Viktor & Rolf jassen, jurken, broeken, etc. en neemt het winkelende publiek nauwelijks meer de moeite om de kleding, waar een week eerder nog werd om gevochten, überhaupt nog te bekijken. En op Marktplaats wordt nog slechts hier en daar geboden op de items die 11 dagen geleden als hot werden verhandeld.